附件1：

武汉大学研究生“欢乐跑”系列活动策划招标方案

**一、招标范围**

各研究生培养单位。

**二、策划申报要求**

1、主体性。活动项目的主体是研究生，各研究生培养单位要充分调动研究生的积极性和创造性，扩大研究生的参与面。

2、创新性。本次活动是第一届以招标方式举办的研究生跑步活动，活动策划在保证活动效果的同时，要求跑步内容、形式的创新，增加活动的吸引力。

3、参与性。作为一次以增强学生体质、弘扬体育精神为目的的跑步活动，要力求做到研究生同学平等参与。

4、可操作性。活动策划应从实际出发，综合考虑经费、场地、时间等因素，要求项目内容具体化，且切实可行。

**三、运作机制**

1、活动采用竞标的方式产生最佳策划案，中标院系同研会一同举办活动。

2、投标单位填写好竞标申请表，内附活动策划书（包括活动简介、活动时间安排、具体实施方案、经费预算、应急预案、负责人及相关工作人员联系方式等），随后向校研会体育部申报。

3、各院系提交策划案后，由研究生会体育部分别送往校体育部老师和研工部老师处进行审阅，并根据评分标准（评分标准见后附件3）对每份策划案进行评定打分。同时校研会将组织常代会进行申报公开答辩。各竞标院系选派代表进行4-6分钟的策划展示，并回答常代会提问，最后由常代会进行投票。

体育部老师打分、研工部老师打分、常代会投票（按100\*得票数/总票数换算为百分制）按照30%、30%、40%的比例进行汇总，得到最终得分。得分最高的策划案为即为竞标成功。

4、研究生工作部根据中标策划活动的预算和实际需要划拨活动经费，并鼓励中标单位多渠道筹措资金。

5、研究生会全程监督和协办本次活动，研究生工作部针对活动提出具体要求，加强对活动实施过程的指导和监督。

6、研究生工作部和研究生会负责竞标活动的过程。

**四、活动考核**

1、考核工作由研究生工作部组织实施。

2、考核实行过程考察和材料申报相结合的办法。内容主要包括方案策划、活动实施、宣传情况和活动效果等，考察结果将作为综合考核的重要参考。

**五、时间安排**

 　1、12月5日以前，投标单位提交策划案和申请表；

 　2、12月5日—12月15日, 评审小组对策划案审阅；

 3、12月15日前，组织院系公开答辩，评审小组现场打分，评选最佳策划案，并进行公布。