**附件3**

**武汉大学“欢乐跑”系列活动策划招标评分细则**

**一、总体说明**

此次评选采用评分制，满分为100分，由现场答辩所打分数构成。

**二、基本评分项目**

1. 具体说明

现场答辩评审团由体育部、研工部的老师和常代会组成。评分总比重分别占30%、30%、40%。

评审团根据策划案、现场展示情况和答辩情况开展评审工作。该部分满分为100分，三个评审组中取去除最高分及最低分后的均分再按照权重比例统分。

2. 现场答辩评审包括三个方面

（1）竞标策划案

该部分为各院系分会提交的竞标策划案，评审团将根据策划案的质量进行打分。

（2）现场展示情况

各院系从自己对本次“欢乐跑”活动的构想出发，结合活动的相关细节，以及活动的亮点、特色和可行性来进行策划展示。时间上限为5分钟，展示须结合PPT等电子讲稿。

（3）答辩情况

评审团将根据各院系进行的展示，针对各院策划的相关情况进行提问，各院系回答时间上限为2分钟。

三、各项评分比重表

|  |  |
| --- | --- |
| 评分项目 | 分数 |
| 主体性（总20分） |  |
| 创新性（总20分） |  |
| 参与性（总20分） |  |
| 可操作性（总20分） |  |
| 现场答辩（总20分） |  |
| 总分 |  |